

SPIRALE

TROUSSE MÉDIA

QU'EST-CE QUE SPIRALE ?

Fondé en 1979, le magazine culturel Spirale porte quatre fois l'an un regard critique sur les récentes productions culturelles (arts plastiques, cinéma, histoire, littérature, philosophie, psychanalyse, théâtre, etc.), présente dans chaque numéro un dossier thématique et propose régulièrement des débats sur des questions d'actualité. C'est en considération de son entreprise critique, de son esprit philosophique, de son caractère littéraire, de sa manière d'humaniser l'histoire et de sa passion pour l'art et la création que Spirale s'est vu reconnaître sa force et son originalité.

Résolument actuel et interculturel, porté par la nécessité de penser et de repenser le monde, présentant les grands enjeux de la société, multipliant les points de vue, les débats d'idées et les analyses, Spirale est un lieu unique de réflexion.

Le magazine ouvre également son espace iconographique à des artistes québécois et canadiens (artistes multimédias, peintres, photographes, sculpteurs, musiciens, etc.) en proposant dans chaque numéro des portfolios consacrés à leur œuvre. Réunissant des observateurs perspicaces et chevronnés de la vie intellectuelle et culturelle le magazine Spirale a été plus d'une fois reconnu pour sa qualité éditoriale par le Prix d'excellence de la Sodep et a été finaliste du Grand Prix du Conseil des arts de la Ville de Montréal.

En prise sur l'actualité culturelle, Spirale est un des derniers véritables espaces de réflexion critique, un des rares magazines qui se veulent un laboratoire d'idées et d'écriture.

SPIRALE



ÊTES-VOUS SÉRIEUX ?

SPIRALE EN BREF

Fondé en 1979

4 numéros par année

Tirage — 950

Conception artistique et graphique — Marie Tourigny

Papier recyclé enviro 100 et reliure allemande

Diffusion — Dimedia

Diffusion numérique — Érudit

Prix en kiosque — 14,95\$

ISSN : 0225 90442



KENT MONKMAN

Kent Monkman : vengeance par le stéréotype

Le peintre canadien Kent Monkman explore les thèmes de la violence, de la justice et de la vengeance à travers ses œuvres. Dans cette interview, il nous parle de son travail et de son engagement social.

Qu'est-ce que vous aimez dans votre métier ?

Monkman : J'aime le fait de raconter des histoires et de créer des univers. C'est un moyen de s'exprimer et de partager des idées.

Comment voyez-vous votre rôle en tant qu'artiste ?

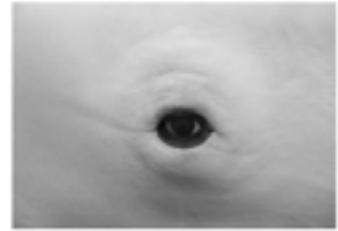
Monkman : Je pense que l'artiste a un rôle à jouer dans la société. Il peut questionner, provoquer et inspirer.

MARYSE GOUDREAU

MARYSE GOUDREAU LE VENTRE DE LA BALEINE

Catherine Corbeil, une chambre à soi
Avec une œuvre de Maryse Goudreau, on se rend compte que le ventre de la baleine est un lieu de vie et de protection.

Maryse Goudreau : Le ventre de la baleine est un lieu de vie et de protection. C'est un espace où l'on se sent en sécurité et en paix.



PIERRE FLORES

Pierre Flores : de la vengeance à la réconciliation

Pierre Flores explore les thèmes de la vengeance et de la réconciliation à travers ses œuvres. Dans cette interview, il nous parle de son travail et de son engagement social.

Qu'est-ce que vous aimez dans votre métier ?

Flores : J'aime le fait de raconter des histoires et de créer des univers. C'est un moyen de s'exprimer et de partager des idées.

Comment voyez-vous votre rôle en tant qu'artiste ?

Flores : Je pense que l'artiste a un rôle à jouer dans la société. Il peut questionner, provoquer et inspirer.



LES LECTEURS DE SPIRALE

Selon une étude menée par AVIS'ART inc. en 2015, la majorité des lecteurs et lectrices du magazine est âgée de 25 à 44 ans. Le lectorat de Spirale est très éduqué, intéressé par la culture et est en partie issu du milieu de l'enseignement (professeurs et étudiants). Il compte aussi plusieurs artistes, critiques, artisans du milieu culturel et travailleurs autonomes.

97% des lecteurs et des lectrices de *Spirale* ont une formation universitaire

36% des ménages comptent sur un revenu supérieur à 100 000\$

42% du lectorat va à la bibliothèque au moins 1 à 2 fois par semaine, 38% y va 1 à 3 fois par mois

37% du lectorat va à la librairie au moins 1 à 2 fois par semaine, 59% y va 1 à 3 fois par mois

61% du lectorat fréquente les musées, les galeries d'art ou les centres d'artistes au moins 1 à 3 fois par mois

61% des lecteurs et des lectrices de *Spirale* assistent à des spectacles (théâtre, concert, danse) au moins 1 à 3 fois par mois

33% du lectorat de *Spirale* consacre plus de 100\$ par mois pour l'achat de livres, disques, films, etc.

magazine-spirale.com
plus de 2279 visites et 1912 accès par mois

Facebook.com

La portée moyenne par semaine est de 1000 à 2000

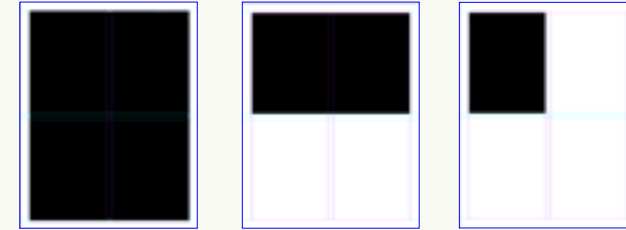
Instagram.com

1100 abonnés en date du 23 octobre 2019

CALENDRIER 2020 - 2021

| NUMÉROS | REMISE DU MATÉRIEL | DATE DE PARUTION |
|-------------------------------------|----------------------|------------------|
| 273 automne 2020 | avant le 10 août | 30 octobre |
| 274 hiver 2020-2021 | avant le 10 novembre | 30 janvier |
| 275 printemps 2021 | avant le 10 mars | 30 mai |
| 276 été 2021 | avant le 10 mai | 30 juillet |

MATÉRIEL PUBLICITAIRE



| MAGAZINE PDF CMYK | FORMATS (NOUVEAUX) | TARIF |
|------------------------------|--|----------------------------|
| Pleine page | 20,32 x 26,67 cm 8 x 10,50 pouces | 750 [§] |
| 1/2 page horizontale | 20,32 x 13 cm 8 x 5,125 pouces | 450 [§] |
| 1/4 page horizontale | 9,84 x 13cm 3,875 x 5,125 pouces | 350 [§] |
| SITE INTERNET JPEG OU GIF | | |
| Bandeau | 1024 x 90 pixels | 1000 [§] / 3 mois |
| Carrousel | 258 x 250 pixels | 500 [§] / 3 mois |

* Une remise de 15% est accordée aux annonceurs qui réservent quatre (4) annonces consécutives.

SPIRALE



SPIRALE A 40 ANS

RÉSERVATION

Zéa Beaulieu-April
info@magazine-spirale.com

INFORMATION GRAPHISME

Marie Tourigny
marietouri@gmail.com — 514.730.3021

MATÉRIEL PUBLICITAIRE

Envoi du matériel via courriel à
marietouri@gmail.com & info@magazine-spirale.com